

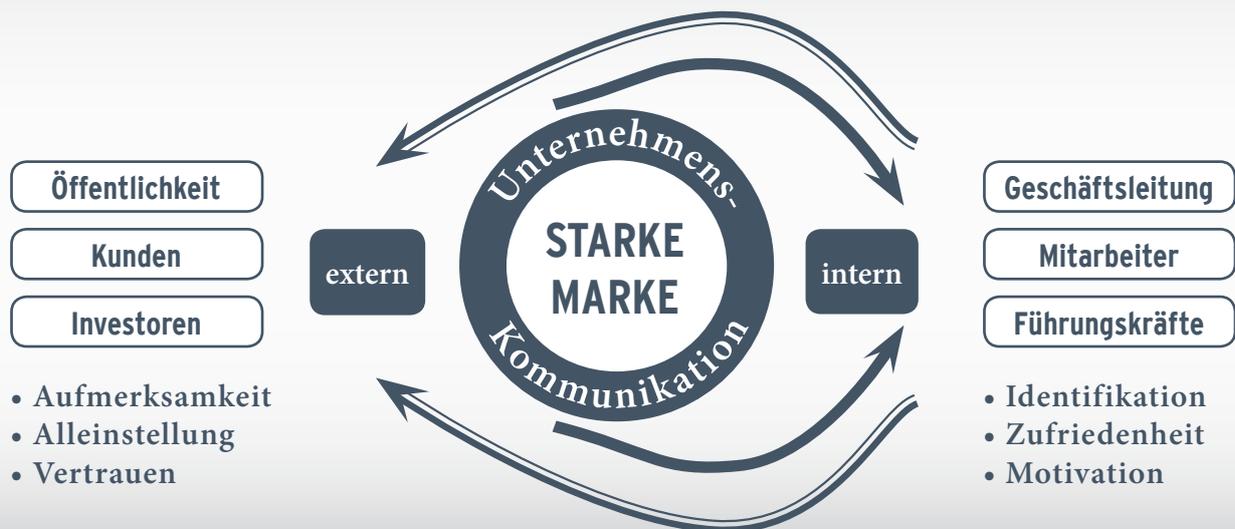
# Besser zusammen arbeiten

So entwickeln Sie eine interne Kommunikation, die der Betriebs- und Personalstruktur Ihres Unternehmens gerecht wird!

Geben Ihnen Ihre Mitarbeiter auch oft die Rückmeldung, dass die entscheidenden Informationen nicht oder zu spät bei ihnen ankommen? Dabei »stand doch neulich alles in der Hausmitteilung«? Sie hatten dazu extra eine E-Mail mit dem Betreff »Wichtig!« an alle geschickt? Und dann war da ja noch »der Beitrag in der Mitarbeiterzeitung«? Überkommuniziert aber uninformiert – so kann man die Antworten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vieler Unternehmen zusammenfassen, wenn man sie zur Internen Kommunikation befragt.

Mitarbeiter wie Führungskräfte wünschen sich einen Dialog auf Augenhöhe – und »DIA-log« bedeutet »in beide Richtungen«: Moderne interne Informationsangebote sind heute zielgruppen-gerechte Serviceleistungen und bieten den Mitarbeitern immer auch Möglichkeiten, sich zu beteiligen und angehört zu werden. So wird Interne Kommunikation zum Gradmesser für eine offene Informationspolitik, die Vertrauen schafft. Die den Kolleginnen und Kollegen Wertschätzung vermittelt. Mehr Identifikation mit dem Unternehmen ermöglicht. Und so letztlich motiviert!

Motivation, Wertschätzung und Identifikation sind die Voraussetzung für engagierte, produktive Mitarbeiter



## Exzellente Kommunikation wirkt intern wie extern

Durch Verbesserung der internen Kommunikation stärken und motivieren Sie Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter. Diese werden zufriedener, identifizieren sich mit dem Unternehmen und steigern Produktivität und Innovationsfreude. Überzeugte Mitarbeiter werden zu freiwilligen Multiplikatoren und Markenbotschaftern. Der Wert Ihrer Arbeitgebermarke in einem Arbeitsmarkt mit

zunehmendem Fachkräftemangel erhöht sich. Wenn dann noch Ihre externe Kommunikation höchste zielgruppen-gerechte Aufmerksamkeit bei Kunden, Marktpartnern und Investoren erlangt, überzeugen Sie Öffentlichkeit und Markt glaubwürdig von Ihren Alleinstellungsmerkmalen. Das Vertrauen in Ihre Marke wächst, Sie werden zunehmend weiterempfohlen.

# Interne Kommunikation:

## Nutzen für Ihr Unternehmen

- Engagierte, produktive Kollegen  
Veränderungsbereitschaft und Innovationsfreude wachsen.
- Überzeugte Mitarbeiter sind freiwillige Multiplikatoren  
Markenbotschafter: die glaubwürdigste Art der Werbung.
- Langfristige Bindung der Fachkräfte  
Ihre Bedeutung als Arbeitgebermarke wächst.



## Eine betriebsgerecht gewichtete Medienauswahl ...



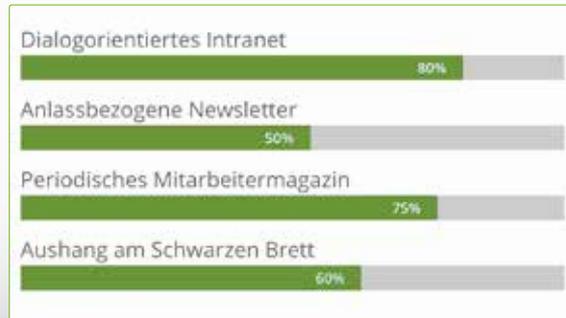
... nimmt Mitarbeiter ernst und ermöglicht Dialog (zuhören!)



... ermöglicht Teilhabe an Entscheidungsprozessen



... erfüllt das Bedürfnis nach Information und berücksichtigt Vorwissen



... ist an die Zielgruppen im Unternehmen angepasst: Führungskräfte, Geschäftsbereiche, Projektgruppen, ...

## Beginnen Sie jetzt mit der Umsetzung!

greenkeePR plant und realisiert Maßnahmen, die sicherstellen, dass sie die Mitarbeiter erreichen und ansprechen. Wir verfügen über viele Jahre Erfahrung in der Internen Kommunikation für mittelständische und große Unternehmen. Alle medialen Angebote werden von uns

an den Bedürfnissen der Mitarbeiter ausgerichtet – ganz im Interesse der Unternehmen. Denn wenn alle eingebunden sind, gehen sie den beschlossenen Weg auch mit. So werden Change Prozesse verständlich und ihre Umsetzung mitgetragen.