

# Ein erfolgreicher CSR-Bericht ...

- ... verschafft einen Vorsprung vor dem Wettbewerb,
- ... überzeugt Kunden, Investoren, Stakeholder,
- ... motiviert und bindet die Mitarbeiter.



## Nachhaltig überzeugt?



Wir zeigen, was Sie können  
greenkeePR durchdringt die Marktentwicklung ebenso wie gesetzliche Rahmenbedingungen Ihrer Branche. So entsteht eine strategisch ausgerichtete Öffentlichkeitsarbeit mit dem Ziel:  
Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen.

greenkeePR ist eine inhabergeführte Agentur für Erneuerbare Energien und CSR-Reporting. Als Kommunikationsprofis mit tiefgehendem Sachverstand leisten wir Überzeugungsarbeit aus Überzeugung: Für zukunftsfähige Energielösungen – und den Erfolg der Cleantech-Branche.

Alternativen im Aufwind  
Kompetenz und gute Argumente sind der Wind unter den Flügeln der Clean Technologies.  
Dafür sorgt greenkeePR.

greenkeePR Agentur für die Erneuerbaren  
Michael Rinker und Werner Musterer GbR  
Querstraße 14 A  
30519 Hannover  
Tel.: 0511 5455-5304

info@greenkeeper-pr.de  
www.greenkeeper-pr.de



... Pressearbeit Fachbeiträge CSR-Reporting Newsletter Fotografie Interne Kommunikaton ...

# green dialog

## Wie Sie Nachhaltigkeit erfolgreich kommunizieren



# Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit

Corporate Social Responsibility (CSR) betont die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Dabei geht es darum, das Kerngeschäft umweltverträglich, sozial und ethisch verantwortlich, aber natürlich auch ökonomisch erfolgreich zu gestalten. Mit der freiwilligen Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts fördern Sie Transparenz und Vertrauen bei wichtigen Zielgruppen und gewinnen einen entscheidenden Vorteil gegenüber Wettbewerbern. Als Partner oder Lieferant großer Unternehmen demonstrieren Sie zudem Ihr strategisches Nachhaltigkeitsmanagement und stärken Ihre Position. So wird eine durchdachte CSR-Strategie zu einer Stütze Ihres Erfolgs.



Interessengruppen für Ihren CSR-Bericht

## green dialog: 5 Schritte zum CSR-Bericht

Ihre Zielgruppen, Geschäftspartner und alle, die an der Entwicklung Ihres Unternehmens ein Interesse haben (»Stakeholder«), sollten Ihr Engagement in Sachen Nachhaltigkeit kennen. Die Medienprofis von greenkeePR entwickeln das für Sie ideale



Format, mit dem Sie zudem alle verbindlichen Standards wahren.

green dialog minimiert Ihren Aufwand und führt zu einem glaubwürdigen CSR-Bericht, der verständlich, umfassend und anspruchsvoll informiert.

### Stufe 1: Status Quo ermitteln

Gemeinsam durchleuchten wir Ihr Nachhaltigkeitsmanagement: Auf welchen Feldern ist Ihr Unternehmen schon aktiv, worüber soll, worüber kann berichtet werden? greenkeePR unterstützt Sie schon bei der Bestandsaufnahme vor dem Hintergrund von Vision, Leitbild und Werten Ihres Unternehmens.

### Stufe 2: Ihre Ziele definieren

Welche grundlegende Botschaft soll Ihr Bericht vermitteln? Welche Zielgruppen stehen besonders im Fokus? Denken Sie dabei auch an Ihre wichtigsten Multiplikatoren – Ihre Mitarbeiter!

### Stufe 3: Daten und Informationen aufbereiten

Welche relevanten Daten liegen vor – vom Energieverbrauch bis zur Mitarbeiterfluktuation? Was ist bereits auswertungsfähig, wo ist die Materialsammlung zu erweitern? Welche

Methoden passen am besten zu Ihrem Unternehmen (Fragebögen, Datensysteme, Interviews, ...)?

### Stufe 4: Die richtigen Worte finden

Konzeption, Layout, Text und Bild – aus der Materialfülle wird ein aussagekräftiger Bericht. Auch fehlende oder mangelhafte Punkte sollten Sie offen kommunizieren. Nennen Sie zudem Ihre messbaren Ziele zur weiteren Verbesserung. greenkeePR sorgt mit dem nötigen Fingerspitzengefühl für die passenden Formulierungen.

### Stufe 5: Für Aufmerksamkeit sorgen

Der beste Bericht nützt wenig, wenn er Ihre Zielgruppe nicht erreicht! Broschüre, Online-Version, oder beides?

Wie berichten Sie intern zur Stärkung von Identifikation und Selbstverständnis Ihrer Mitarbeiter? Wie treten Sie nach Außen auf, um Transparenz und Reputation gegenüber Kunden, Lieferanten, Medien zu steigern? greenkeePR entwickelt mit Ihnen gemeinsam Ihre individuelle Kommunikations-Strategie.

## Beginnen Sie jetzt mit der Planung!

Ein glaubwürdiger CSR-Bericht ist das Fundament für eine positive Berichterstattung – und für die Optimierung Ihrer Geschäfts- und Produktionsprozesse. Er steigert die Wahrnehmung Ihres Unternehmens und festigt die Mitarbeiterbindung. green dialog schafft Anlässe für die Kommunikation mit Ihren Stakeholdern, woraus entscheidende Impulse zur positiven Weiterentwicklung Ihres Unternehmens ausgehen können. Deshalb lohnt es sich, jetzt mit greenkeePR in die Planung Ihres CSR-Reportings einzusteigen.